



# 한국디지털광고협회

Korea Digital Advertising Association

www.kodaa.or.kr

E-mail : koda@kodaa.or.kr

05510 서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137(신천동) 10층, TEL: 02)2144-4425, FAX: 02)2144-4420 / 주임:조현아

문서번호 : 디광협-25-발신-27

시행일자 : 2025. 04. 07.

수 신 : 대학교 총장

참 조 : 광고관련 학과장

제 목 : 2025년 대한민국 대학생 디지털 광고제(KUDAF) 출품 신청 안내

1. 귀교의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 협회는 전국 대학생을 대상으로 디지털 광고 실무능력 함양 및 디지털 광고 산업의 중요성 인식 제고를 위해 2024년부터 「대한민국 대학생 디지털 광고제」를 개최하고 있습니다.

3. 이에 올해에는 대.중.소(우리 대학가 좋은 명소 만들기 운동)를 주제로 한 디지털 광고 숏폼 콘텐츠 기획·제작 내용을 2025.09.26.(금)까지 출품 접수할 예정이오니 귀교에서 우수 학생이 참여할 수 있도록 많은 관심과 지도 바랍니다.

- 다 음 -

가. 행 사 명 : 2025년 대한민국 대학생 디지털 광고제(KUDAF)

나. 출품형식 : 숏폼 광고(10~60초)

다. 대회주제 : 대.중.소(우리 대학가 좋은 명소 만들기 운동)

- 대학교 근처의 가게, 거리, 명소, 시설 등 홍보 숏폼 콘텐츠 제작

라. 세부일정

구 분	내 용
출품모집 기간	2025.06.02(월)~2025.09.26(금)
시 상 식	2025.12.11.(목)

\* 추후 시상식 개최 계획(안) 별도 안내 예정

마. 출품자격 : 접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는  
전일제 교육기관에 재학 중인 대학생(개인 또는 팀(최대 10명))

바. 출품방법 : 이메일 접수([kudaf@naver.com](mailto:kudaf@naver.com))

(뒷면에 이어짐)

사. 제출서류 : 신청서 1부(지정서식), 광고 기획서 1부(지정서식),  
AI활용 설명서(해당시, 지정서식), 출품작 파일,  
개인정보 수집·이용 동의서 1부

□ 문 의 : 한국디지털광고협회 정책기획팀 홍선표 연구원  
(T. 02-2144-4433 또는 4425, E. hong@kodaa.or.kr)

첨 부 : 1) 2025 대한민국 대학생 디지털 광고제 개최 계획(안) 1부.  
2) 출품 신청 양식 각 1부. 끝.

한 국 디 지 털 광 고 협  
회 장 윤 미



# 2025 대한민국 대학생 디지털 광고제(KUDAF) 개요

대회명	대한민국 대학생 디지털 광고제(KUDAF) (Korea University Digital Advertising Festival)																					
대회분야	숏폼 광고																					
주관/주최	(사)한국디지털광고협회																					
후원	한국언론진흥재단																					
사업목적	대학교 근처의 가게, 거리, 명소, 시설 등을 홍보하는 숏폼 콘텐츠를 제작함으로써 지역 경제를 활성화하고, 지역 소상공인들에게 간접적 마케팅 효과를 제공하는 동시에 대학생들의 창의성 증진과 실무능력 함양을 목적으로 함.																					
대회개요	참가 자격 요건	접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관에 재학 중인 대학생(개인 또는 팀(최대 10명)) * 군 복무자 및 졸업유예자 지원가능, 대학원생 및 현업 종사자(업종불문) 지원불가																				
	대회주제	“대.중.소” 우리 대학가 좋은 명소 만들기 주제 숏폼 제작 * 대학교 근처의 가게, 거리, 명소, 시설 등 홍보 숏폼 콘텐츠 제작 (소상공인 등 특정 가게(상점) 홍보 가능)																				
	대회일정	• 접수 기간 : 2025.06.02.(월)~2025.09.26.(금) • 시상식 : 2025.12.11.(목)																				
	심사기간	• 예선심사 : 2025. 9월 말 • 공개심사 : 2025.10.01.(수)~2025.10.31.(금) 17시 • 본심사 : 2025.11월 중 • 수상작 통보 : 2025.11.24.(월) 예정																				
	신청 서류 및 작품 규격	• 출품 신청서 <서식1>, 광고 기획서 <서식2> • 개인정보 수집 · 이용 동의서 <서식3> • 생성형 AI 활용 프롬프트 <서식4> * 생성형 AI 활용 시 제출 ※ AI 100% 활용 가능 • 숏폼 광고 영상 - 해상도 세로형 9:16(1080*1920 픽셀) - 60초 이내 단편 또는 시리즈 형식 숏폼 영상 작품 제출 ※ 시리즈일 경우 영상 전체 길이가 60초를 넘기지 않도록 규정함																				
	수상자 특전	1) 상금 및 상패(트로피) 등 제공 <table><tr><th>구분</th><th>대상</th><th>금상</th><th>은상</th><th>동상</th><th>우수상</th></tr><tr><td>시상수</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>*출품작 비례</td></tr><tr><td>상금</td><td>300만원</td><td>100만원</td><td>50만원</td><td>30만원</td><td>-</td></tr></table> * 우수상 : 출품작 수에 따라 시상 수 결정·시상 예정 2) 대상팀 한정 대한민국 디지털 광고 대상(KODAF) 시상 시 PT 기회 및 광고회사 인턴십 기회 제공 * 인턴십 기업은 추후 결정 3) 수상자 전원 협회 회원사 취업 희망 시 추천서 제공 4) 협회 회원사 기업 견학 기회 제공 등				구분	대상	금상	은상	동상	우수상	시상수	1	1	2	3	*출품작 비례	상금	300만원	100만원	50만원	30만원
구분	대상	금상	은상	동상	우수상																	
시상수	1	1	2	3	*출품작 비례																	
상금	300만원	100만원	50만원	30만원	-																	