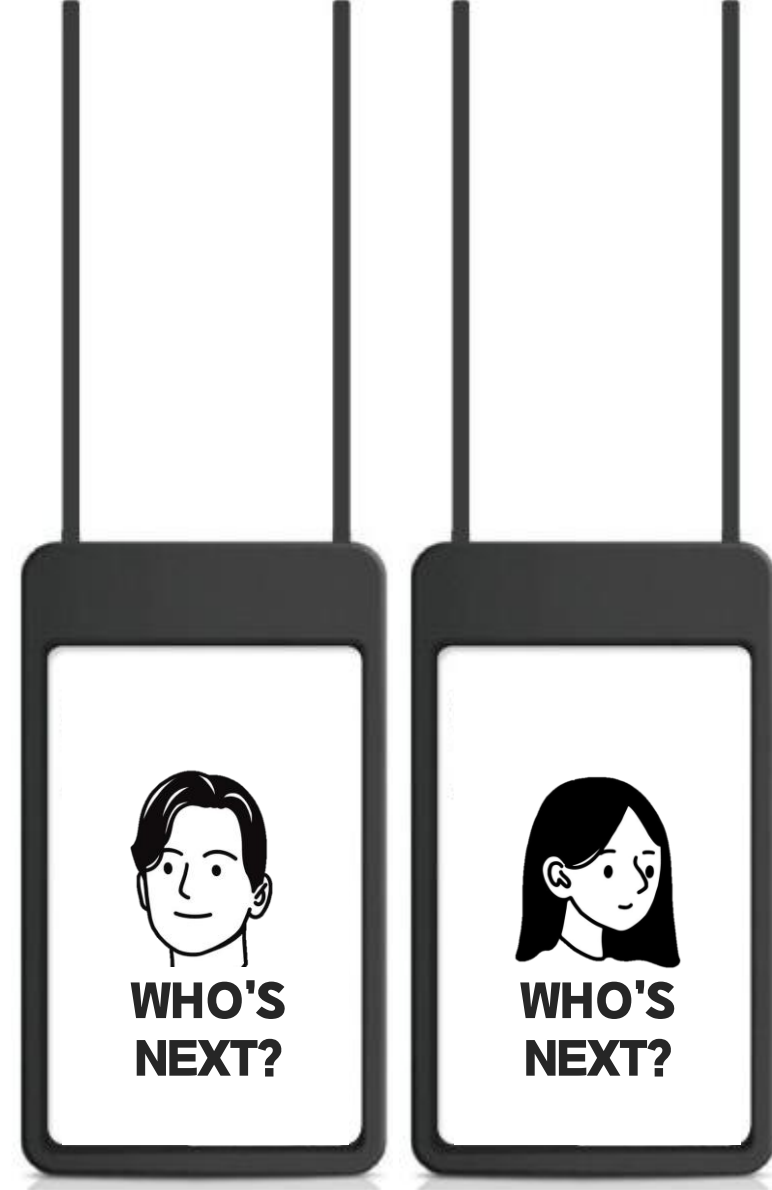


Total PR Solution TOOWIDE에서  
**TOO-WIDE**해질  
**신입사원**을  
**찾습니다**



**우리가 어떤 회사냐구요?**

---

**No.1 Communication  
Total PR Solution  
TOOWIDE**

---

투와이드컴퍼니는 탄탄한 커뮤니케이션을 기반으로  
미디어에서부터 상품 브랜드 구축, 온오프라인 마케팅, 공공PR 등에 이르기까지  
PR이 필요한 모든 영역에 최적의 전략을 제시하는 토탈 피알 솔루션 컴퍼니입니다.

# 우리는 이런 가치를 추구합니다

## VISION

따뜻하고 행복한 사회를 만드는  
**COMMUNICATION GROUND**

PR에는 세상을 바꾸는 힘이 있고,  
투와이드컴퍼니는 그 힘을 믿고 있습니다.

그리하여, 우리는 '커뮤니케이션 그라운드'를 꿈꿉니다.

## MISSION

**"W.E.L.L"**  
COMMUNICAION

**WITH** \_ 함께하는  
**EXPERIENCE** \_ 경험을 공유하는  
**LINK** \_ 서로가 연결되는  
**LEAD** \_ 더 좋은 사회를 이끄는

# 우리의 2개의 스페이스

# S

## SPACE

서울 강남구에 위치한 사무소로  
기획파트를 비롯하여 경영전략실,  
제작본부가 함께 근무하고 있는 공간

# B

## SPACE

부산 해운대구에 위치한 사무소로  
기획파트를 필두로 기획팀과  
기획제작팀이 함께 근무하고 있는 공간

# 우리는 이런 일을 합니다

## BRAND+



- 브랜딩
- 리브랜딩
- 토탈 브랜드 솔루션

## MEDIA+



- 브랜드필름
- 홍보영상
- 사업영상 / 교육영상
- 모션그래픽

## CREATIVE+



- TVCF
- 캠페인
- 바이럴 영상
- 크리에이티브 솔루션

## NEWMEDIA+



- SNS 채널운영
- SNS 콘텐츠기획
- 온라인 광고 / 컨설팅
- 기자단 운영

## EXPERIENCE+



- 온/오프라인 행사
- 전시 마케팅
- 프로모션 운영
- 메타버스 운영

## DESIGN+

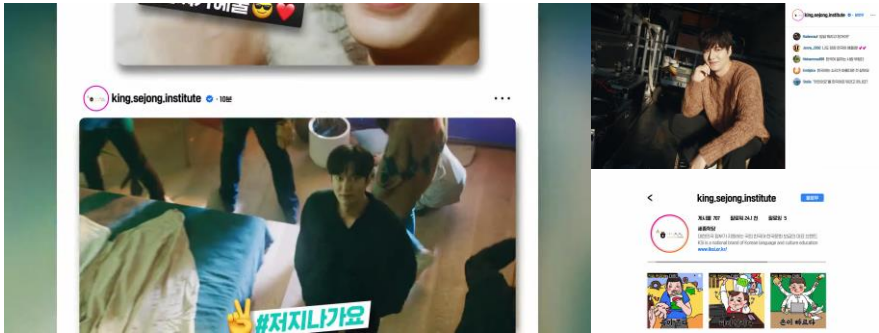


- CI / BI
- 포스터 / 브로슈어
- 웹디자인
- 캐릭터 / 굿즈

**우리의 능력  
한 번, 보시겠어요?**



## 세계인에게 전하는 한국문화 세종학당 '아름다운 한글' 브랜딩



▲ 배우 이민호와 세종학당 SNS를 활용

배우 이민호를 모델로 한 세종학당 홍보 영상물 제작을 통해 한국문화에  
관심 있고 한국어를 배우고 싶어하는 세계인에게  
한글의 우수성과 아름다움을 홍보함과 동시에 세종학당의 존재를 알림





뉴노멀 시대의 새로운 영화관람 에티켓  
**코로나19극복 안전한 영화관  
즐거운 영화관람 캠페인**

코로나19로부터 모두가 안전한 영화관람 문화를 만들기 위한  
뉴~노멀 시대의 새로운 에티튜드! 필.수.안.전.방.역.수.칙 [무비매너]

영상 보러가기 →



→ TV광고 외 옥외광고 및 카드뉴스, 온라인 이벤트 및 굿즈 배포  
코로나19로 인한 사회적 변화 속 국민들이 일상에서 안전하게 문화생활을 향유할 수  
있도록 유명 연예인을 활용하여 '즐거운 영화관람 캠페인' 확산







## 자극적인 일상에 가장 속 편한 행복 본죽 브랜드 홍보 CF 및 지면광고

항상 새로운 모습으로 트렌드를 선도하는 본죽과 배우 공유의 만남!  
죽에 대한 새로운 경험을 선사하는 본죽의 브랜드 아이덴티티에  
라이프스타일 트렌드를 선도하는 공유의 이미지를 부합시켜 다양한 마케팅 진행

[영상 보러가기 →](#)

‘새로운 맛집, 본죽’이라는 키메시지가 담긴 본죽 신메뉴 ‘트리플 전복죽 광고로  
배우 공유를 모델로 활용하여 전복죽을 재해석해 새로운 요리로 만나볼 수 있도록 한  
본죽만의 브랜드 스토리를 풀어내어 많은 소비자들의 공감을 이끌어 냄





## 전 세계 SDGs 흐름에 맞춰 대한민국이 진행하는 국가지속가능발전목표(K-SDGs) 광고

[K-SDGs] 지속가능한 오늘과 내일을 꿈꾸다 🌍

지금 우리는 대전환의 시기에 서 있습니다. 지속가능한 미래로 나아가기 위해  
세계와 함께 17가지 목표를 세우고 이를 실천합니다.

영상 보러가기 →

국민생활과 밀접한 5대전략, 17개 목표와 다양한 분야의  
과제이행 및 사회실현을 목표로 하고 있지만  
목표에 대한 낮은 국민 인식을 콘텐츠 제작 및 홍보를 통해 제고





Maxim

한국인이 가장 사랑하는 커피 브랜드

## 맥심 화이트 골드 브랜딩 & 마케팅



▲ 맥심 화이트 골드 전용 SNS 채널 운영

‘부드럽게 다가와 깊은 향을 남기는’ 맥심 화이트 골드와 함께 하는 아침, 시작이란 메시지를 담아 공식 SNS 채널을 오픈하여 연간 운영을 진행, 20대 여성 타깃이 공감할 수 있는 감성 영상 스토리, 포토 콘텐츠를 활용한 소통 진행

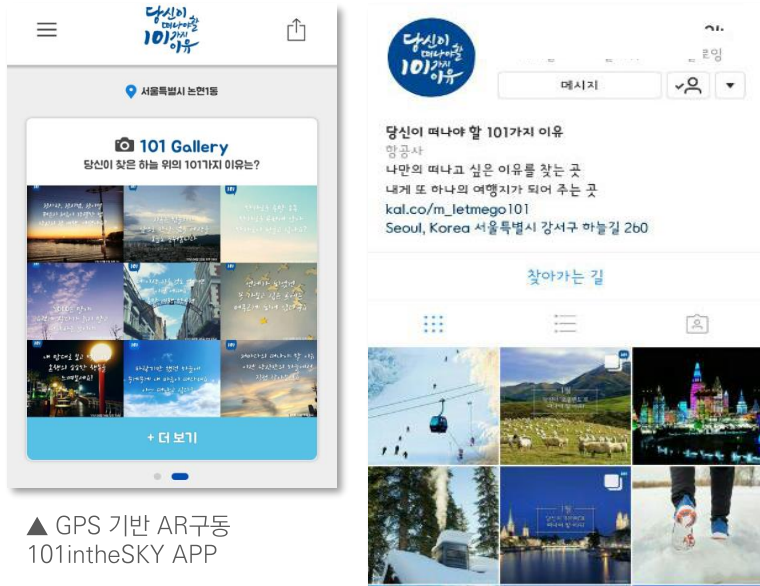




## KOREAN AIR

[당신이 떠나야 할 101가지 이유]

### 대한항공 캠페인 브랜딩



▲ GPS 기반 AR구동  
101intheSKY APP

대한항공 [당신이 떠나야 할 101가지 이유] 캠페인 SNS를 운영하며, 진정성 있는 공감과 위로를 통해 여행 욕구를 자극, 긍정적 기업 이미지 형성과 동시에 노선 수요 증대에 기여. 여행 컨셉의 콘텐츠 고도화, 유형 다양화를 통해 101intheSKY APP의 활용가치 극대화 2030 여성 타깃들의 유입과 인터랙션 유도.







## 자극적인 일상에 가장 속 편한 행복 한국판 뉴딜 정책 브랜딩

- ✓ 캠페인 메시지 개발 : 국민의 삶을 살판나게 만드는 한국판 뉴딜
- ✓ 한국판뉴딜 1.0 성과 전달 및 2.0 기대감 형성



386만 VIEW

406만 VIEW

368만 VIEW

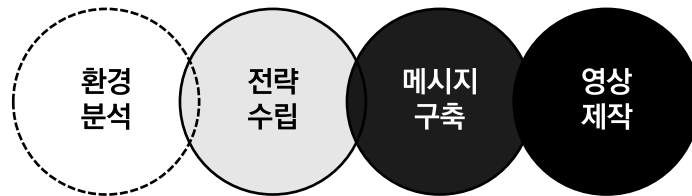
새로운 정책인 한국판 뉴딜의 가치를 살판/삶의 판 이라는  
키 메시지를 바탕으로 풀어내는 시리즈 형태의 광고로  
정책 홍보 통합 메시지 개발부터 광고 시리즈 제작 및 매체 홍보 전체를 진행





세계 공항서비스 평가 12년 연속 1위, 대한민국 최대 국제공항  
**인천공항 브랜드 필름 제작**

통합 브랜딩 및 메인 홍보 영상 제작



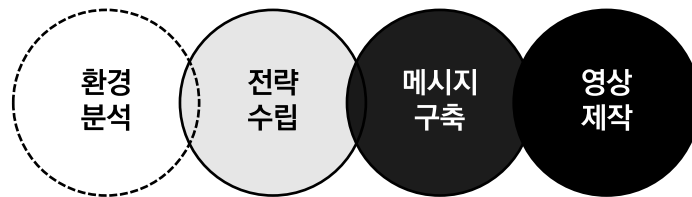
공항은 세상의 모든 공간 중 가장 다양하고 많은 감정이 축적되는 곳이라는 메시지를 담아  
'감정을 보는 소년=인천국제공항' 이라는 통합 컨셉을 통해 고객들로 하여금  
인천국제공항의 본질에 대한 공감대 형성 및 브랜드 가치 제고용 브랜드 필름 제작



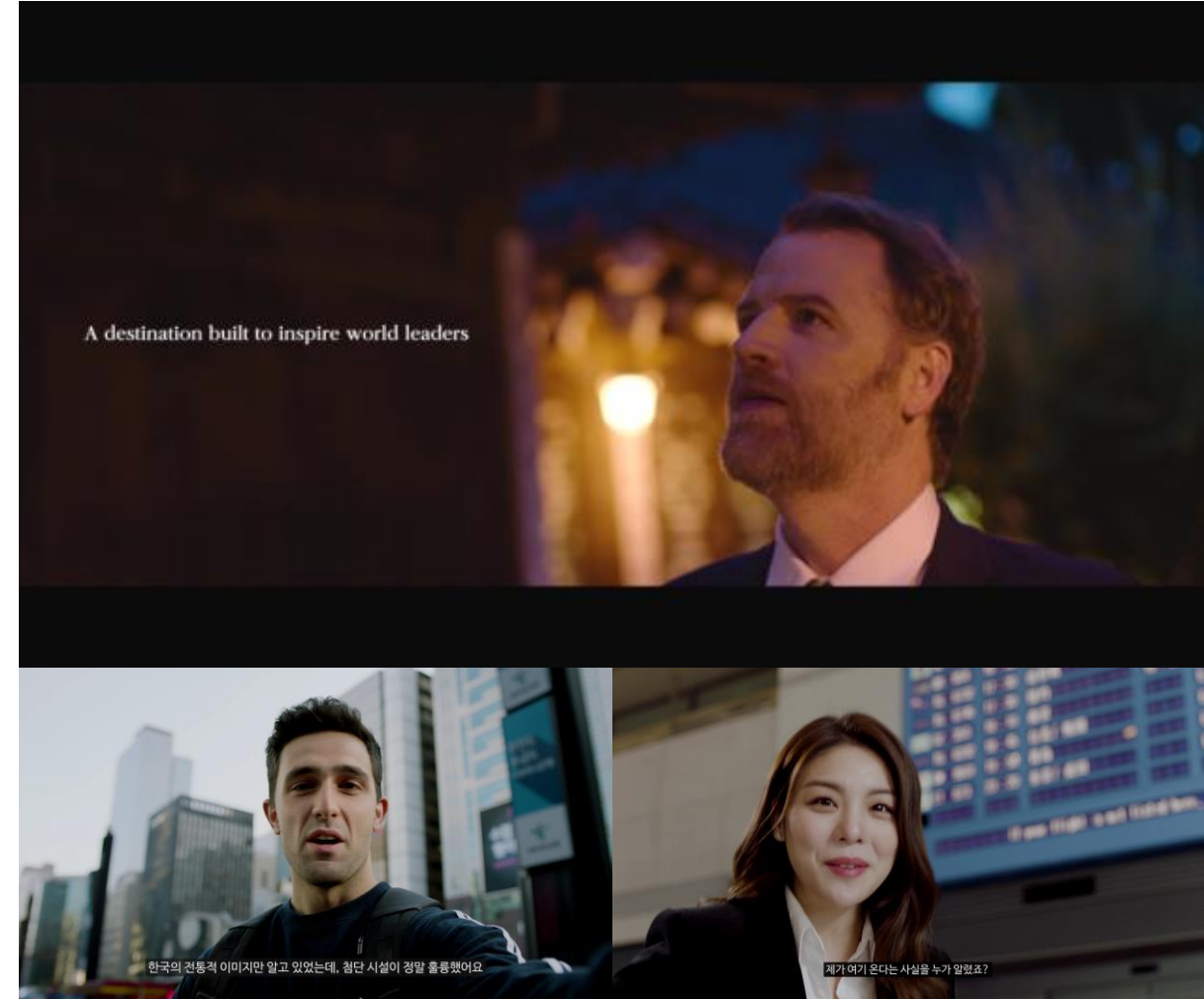


## 한국 K-MICE의 세계적인 위상 대한민국 K-MICE 해외 홍보 영상

### 메인 홍보 영상 및 시리즈 영상 제작



MICE 개최지로서의 한국 및 지역별 특색이 부각된 홍보 영상물  
제작을 통한 글로벌 MICE 목적지로서의 한국 인지도 제고 및 매력 홍보



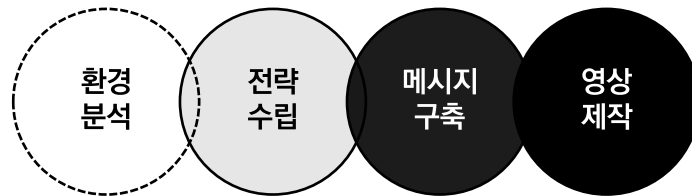




국민생활에 기여하는 청정에너지 기업

## KOGAS 메인 홍보 영상 제작

메인 홍보 영상 및 캠페인 영상 제작



한국가스공사의 새로운 비전을 소개하고 친환경 시대로 변화되는 사회에 맞춰 수소, 천연가스 등의 친환경 에너지를 주도하는 선도기업으로써의 역할 홍보를 통해 대국민 인지도 제고



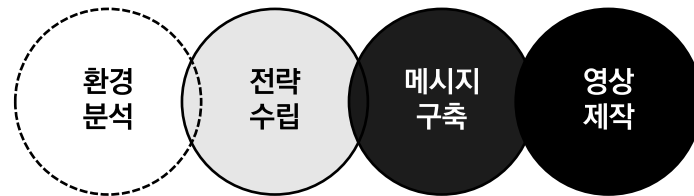




대한민국 대표 자동차산업 그룹

## 현대자동차그룹 계열사 홍보 영상 제작

메인 홍보 영상 및 제품 소개 영상 제작



현대자동차, 현대차 정몽구 재단과 현대모비스를 비롯 현대그룹 계열사 영상 제작,  
각 영상의 맞는 따뜻하고 감성적인 이미지 영상으로 메시지를 전달



[ 제네시스 ]

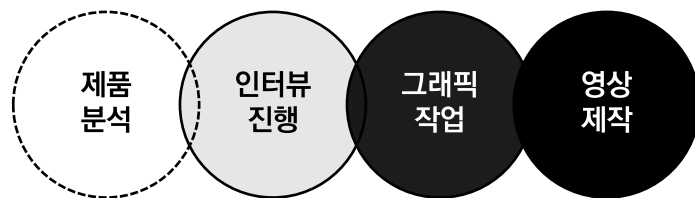


## LG SIGNATURE

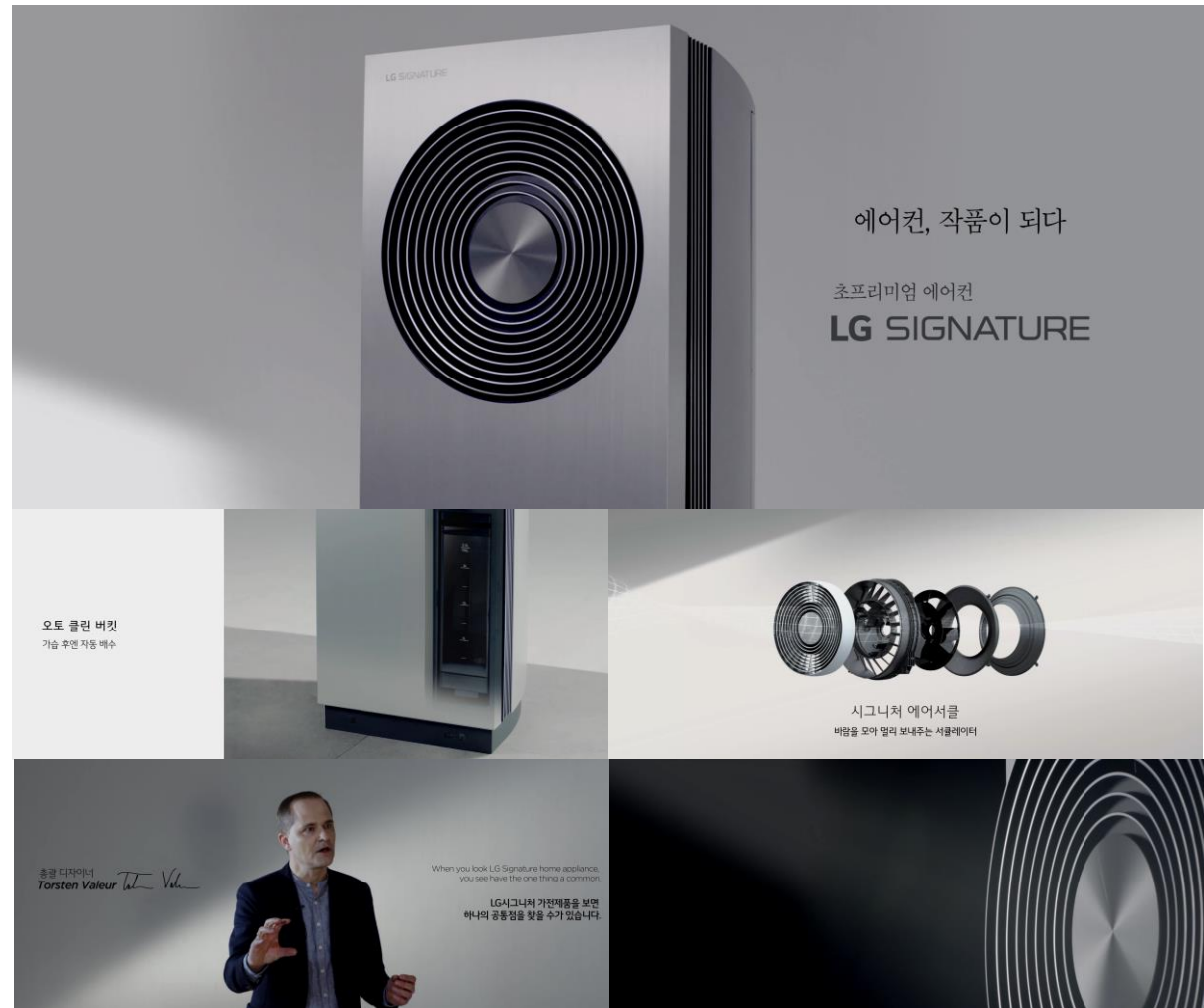
예술과 기술로 빛은 LG의 초 프리미엄 가전

# LG 시그니처 제품 홍보 영상

### 제품 소개 홍보 영상 제작



‘에어컨, 작품이되다’ 라는 메시지를 중심으로 총괄 디자이너의 인터뷰를 담아 시간이 지나도 변하지 않는 타임리스 다지인의 아이덴티티를 전달





유튜브 전성시대

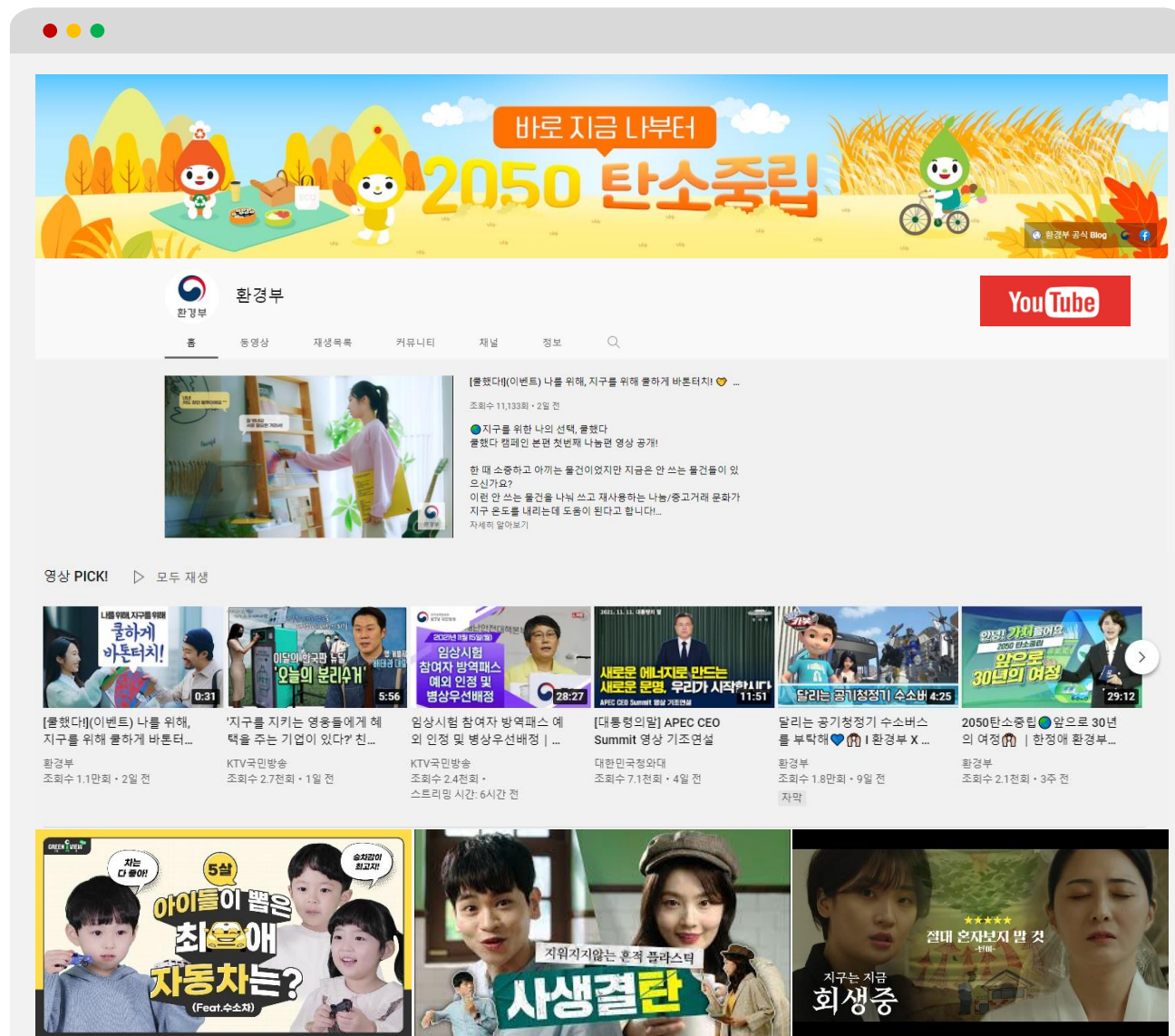
## 환경부 유튜브 채널 운영

채널 바로 가기 →

구독자 및 총 조회수 성장



환경부 정책 및 정보 전달 콘텐츠와 채널 유입을 위한 이색적인 콘텐츠를 제작, 효과적인 채널 운영을 통해 전년대비 채널 성장률 목표 달성





## 유튜브 전성시대 국토교통부 유튜브 채널 운영

채널 바로 가기 →

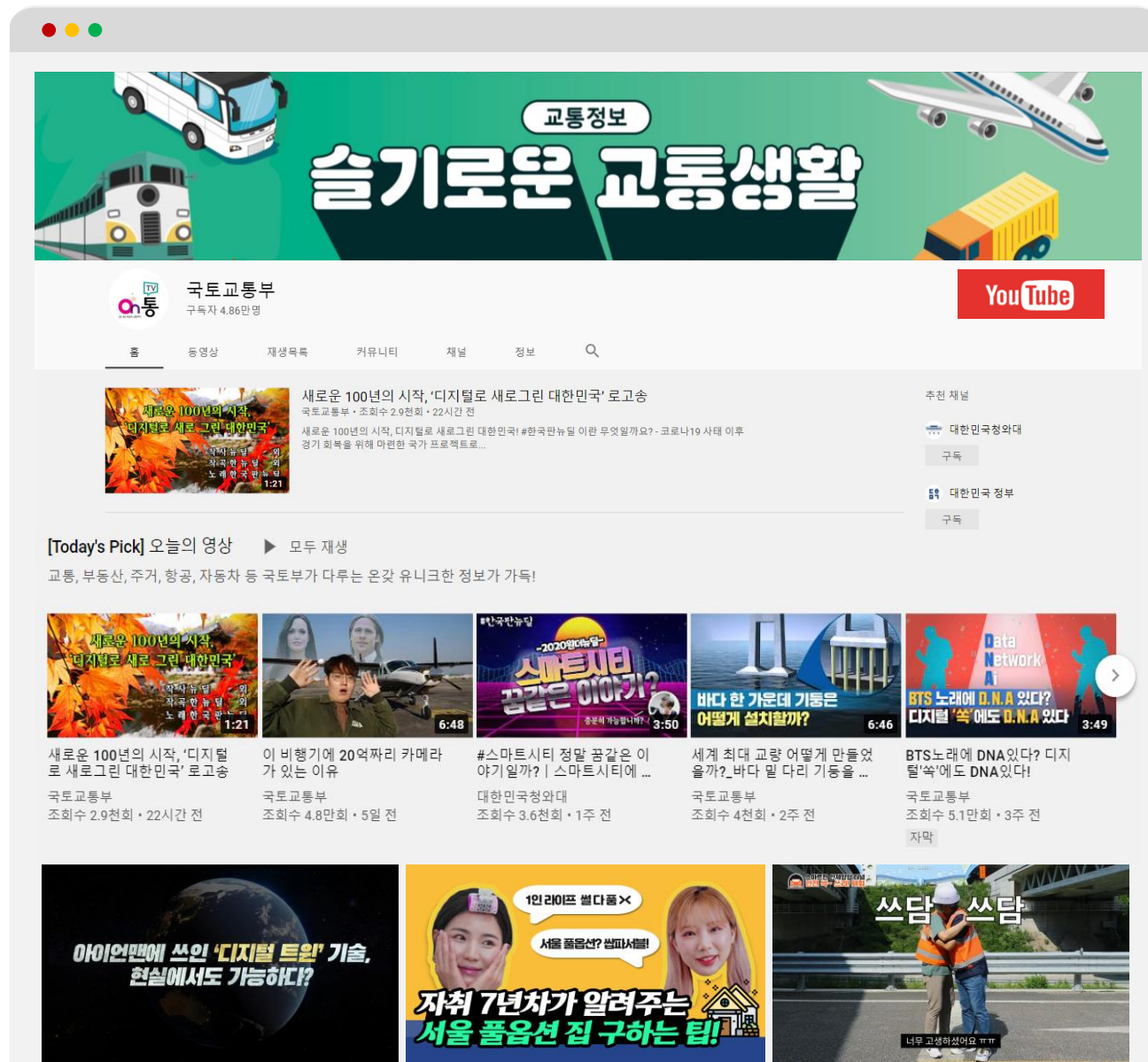
구독자 및 총 조회수 성장

↑ **120%** VIEW 상승률

↑ **120%** 구독자 상승률



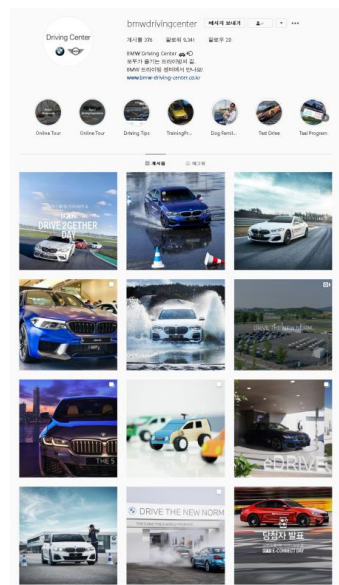
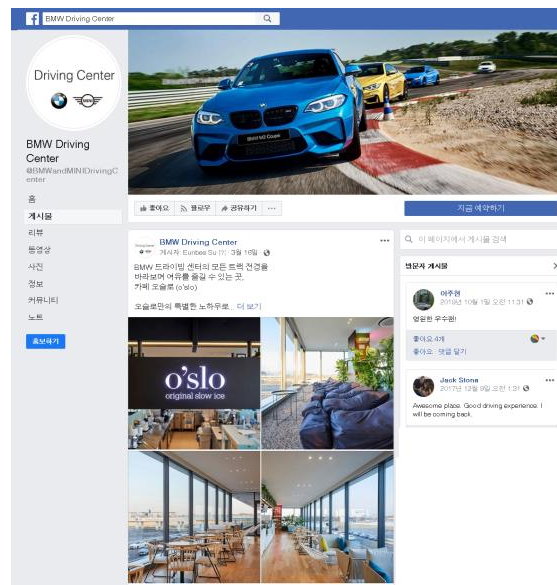
▲ 국토교통부 장관 표창장 수상







모두가 즐기는 드라이빙의 길  
BMW Driving Center



'모두가 즐기는 드라이빙의 길'을 위한 BMW DC만의 가치 선사하기 위한 타겟 별 DRIVE DAY 이벤트 및 인스트럭트 시리즈 콘텐츠를 통한 생동감 있는 BMW DC만의 베네핏 전달 및 다이내믹한 드라이빙 영상 기획, 제작을 통한 프로그램에 대한 기대감 증대

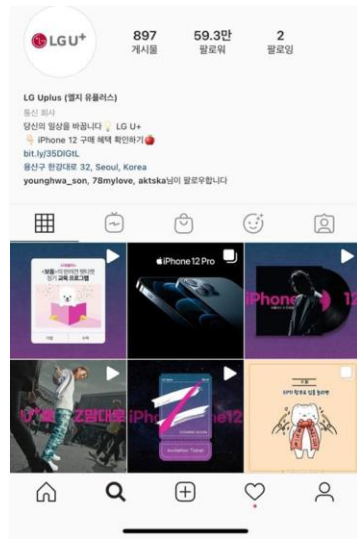






말 한마디로 움직이는 우리집 IoT

## LG U+ 인공지능 스피커 SNS 운영



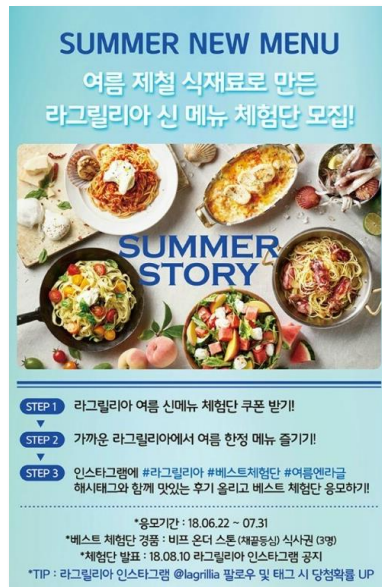
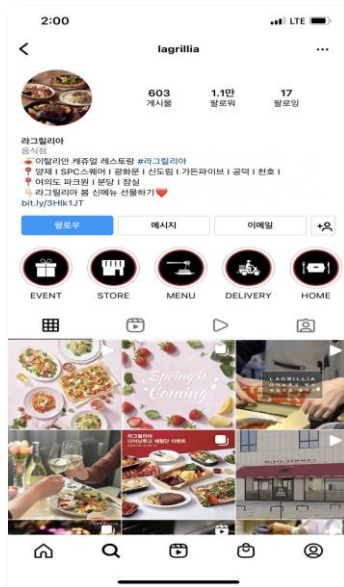
다양한 인플루언서와 협업 콘텐츠를 통한 제품의 특징점 확산과  
DATA Driven 마케팅을 진행하여 타깃 맞춤형 콘텐츠 도달 및 베네픽 전달  
영상 기획, 제작을 통한 프로그램에 대한 기대감 증대



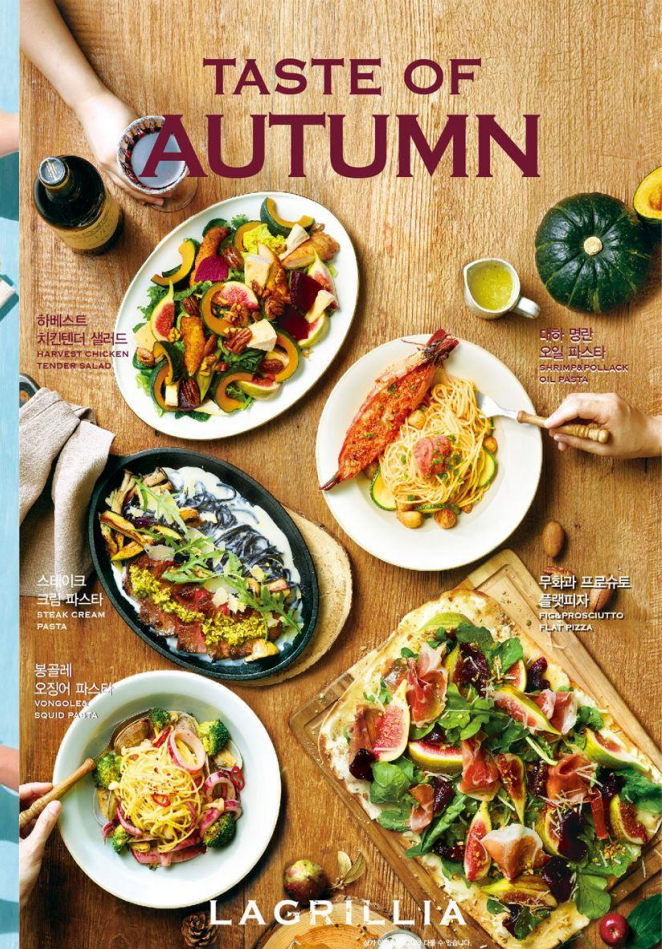


## LAGRILLIA GRILL & PLAY

정통 이탈리아 요리를 새롭게 해석한 캐주얼 레스토랑  
**SPC외식브랜드 라그릴리아 SNS 운영**



각 계절에 어울리는 라그릴리아만의 다양한 메뉴 관련 전체 브랜딩 및 홍보마케팅 진행  
페이스북, 인스타그램 등 브랜드 소셜미디어 내 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영을 통해  
고객과 소통하며 브랜드 이미지 제고





## 질병관리청 사업정책 브랜드 캐릭터 개발

질병관리청에서 추진하는 기생충감염병 예방 홍보를 위한 캐릭터 ‘열이’를 개발하여 보다 친근하고 재미있게 교육 내용을 전달하고 해당 주제를 홍보

질병관리청  
Korea Disease Control and Prevention Agency

꼬마 불  
열이



---

[illegible]

### Application



다양한 판촉, 홍보물에 적용 될 수 있습니다. 또한 본 매뉴얼에 예시된 통장본 아니라 애니메이션 효과를 주어 제작 활용하여 캐릭터의 생명력을 극대화 할 수 있습니다.



다양한 판촉, 홍보물에 적용 될 수 있습니다. 또한 본 메뉴얼에 예시된 동작 뿐 아니라 애니메이션 효과를 주어 제작·활용하여 캐릭터의 생명력을 극대화 할 수 있습니다.

Color Chart



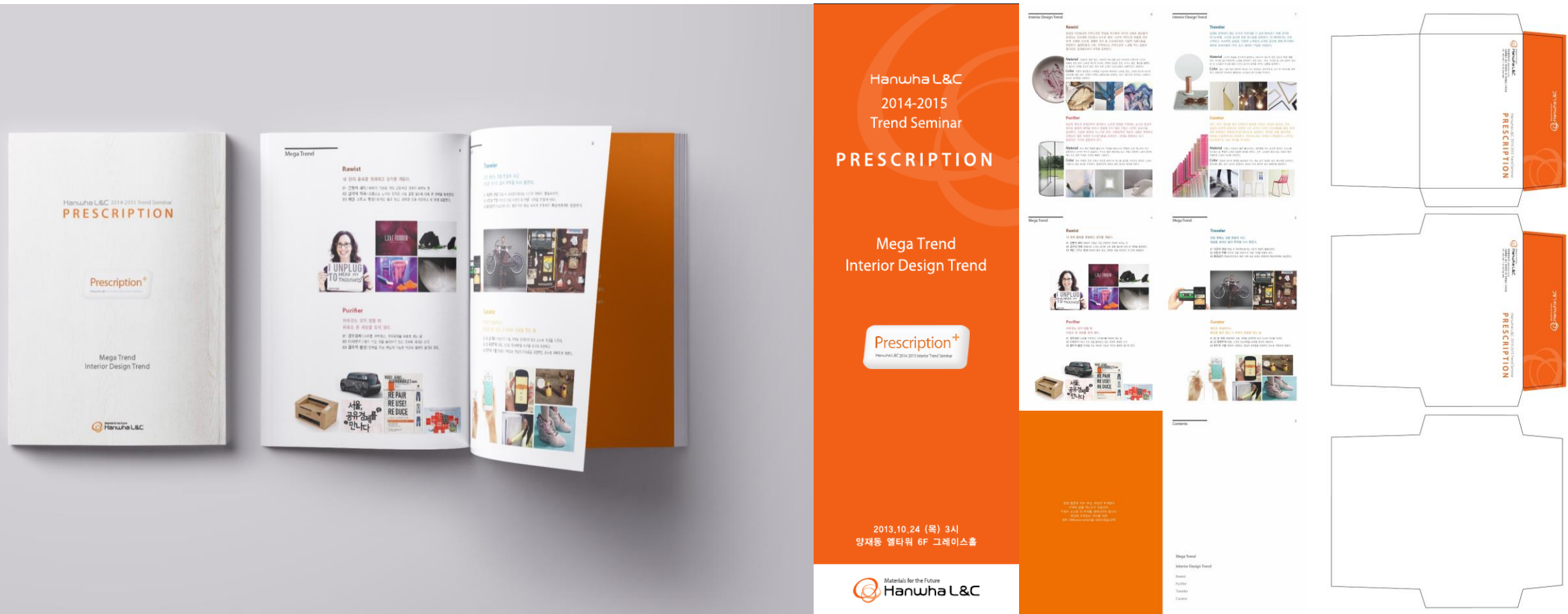
다양하고 풍부한 색조를 재인으로 '마인 풀' 이라는 컨셉에 부합하도록  
최소 50% 이상 가려진 부분, 계절의 색을 재인으로 사용





# 매년 개최되는 한화의 트렌드 세미나 한화 트렌드 리포트 제작

매년 개최되는 한화의 디자인 트렌드 세미나에서 활용되는 트렌드 리포트와 배너,  
봉투 등의 디자인을 한화의 고유 컬러와 로고를 활용하여 제작



**어때요?**

**우리의 커뮤니케이션 그라운드에서  
함께해보고 싶지 않으신가요?**

# 우리는 **이런 DNA**를 가진 여러분과 함께하고 싶습니다

- 내 일에 대한 자긍심이 있는 **열정의 DNA**를 가진 사람
- 성장을 두려워하지 않는 **도전의 DNA**를 가진 사람
- 함께의 힘을 아는 **믿음의 DNA**를 가진 사람
- 내 일 속에서 즐거움을 찾는 **긍정의 DNA**를 가진 사람



# 그리고 우리는 이런 환경에서 일하고 있죠

1시간 30분의  
**여유로운 점심시간**

프로페셔널하게  
**출퇴근 유연제**

눈치 보지 말고  
**자유로운 연차**

카페인과 당 충전을 위한  
**카페테리아**

회사 생활의 활력소  
**컬쳐데이,이벤트**

열심히 일한 자, 떠나라  
**크.배(Creative Vacation)**

더욱 특별한 생일을 위한  
**생일축하 연차**

풍성한 명절을 위한  
**명절선물 지원**

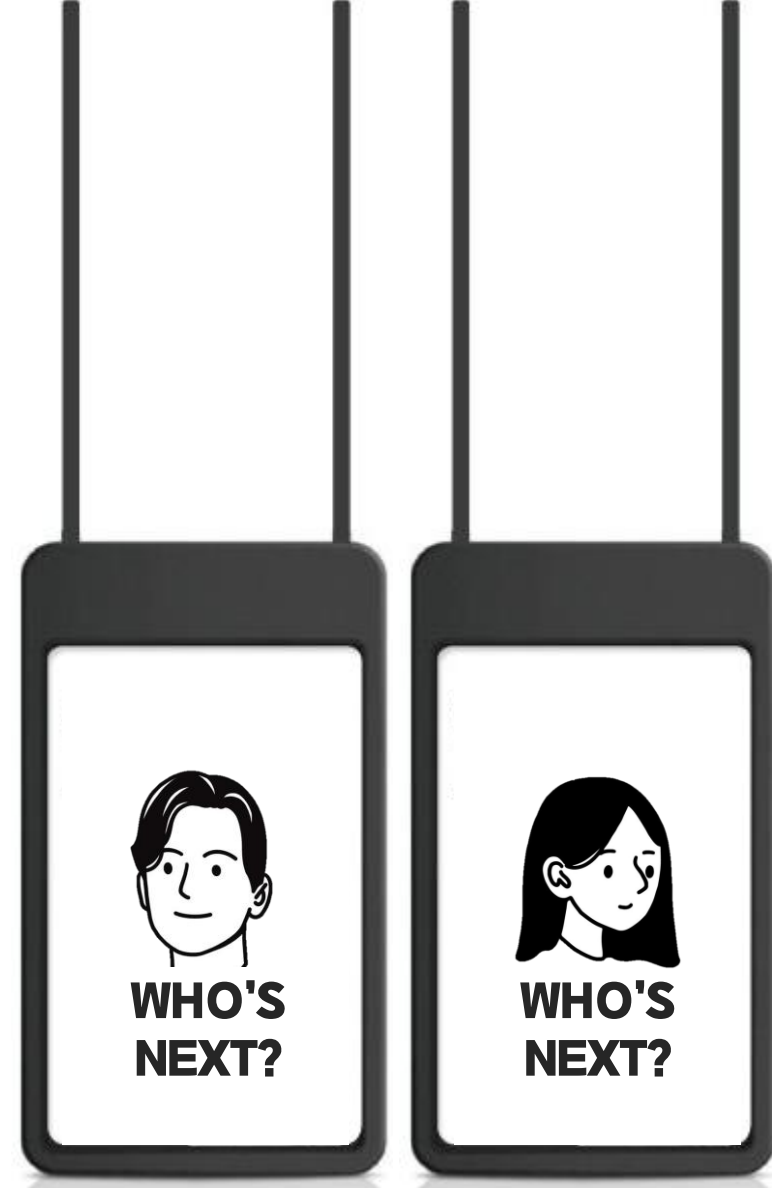
직원들의 행복을 위한  
**행복지원금 지원**

**지금,  
투와이드는  
새롭게 함께 할  
여러분을 기다립니다.**

**채용 관련 문의**

**김도연FA 010-4541-5816**

**서예진AE 010-4459-2830**





<http://toowide.co.kr>

**S: SPACE.** 서울시 강남구 남부순환로 351길 19, 4/6층

T 02 593 8451

F 02 6499 8454

**B: SPACE.** 부산시 해운대구 센텀중앙로 97 A동 1409호

T 070 7335 8451(8452)

당사 소개서의 포함된 모든 결과물은 투와이드컴퍼니의  
자산이며 권리입니다. 사전 동의 없이 무단도용을 금합니다.